

LA EMPRESA HA INCORPORADO UN NUEVO SISTEMA TECNOLÓGICO PARA SU GESTIÓN INTERNA Y EXTERNA

Rodavigo, una empresa familiar con 27 años de experiencia

TEXTO: Sabela Álvarez Manzano
 FOTOGRAFÍA: Cristina Grande

Desde su fundación en 1985, Rodavigo se ha posicionado de forma importante en el mercado del suministro industrial gracias a su deseo de supe-

ración. Esta empresa familiar ofrece la oferta más completa en lo que a productos, servicios y soluciones se refiere, con más de 300.000 referencias avaladas.



Las instalaciones de Rodavigo en el Polígono industrial "O Rebullón", Mos.

Rodamientos Vigo, también conocida en el mercado como Rodavigo, es una empresa que a día de hoy se ha convertido en uno de los referentes más importantes en el sector de los suministros industriales. Fundada en 1985 ha sabido posicionarse de forma importante dentro del mercado gracias a lo que ellos denominan, "deseo de superación", que no es otra cosa que el tesón y esfuerzo empleados para sacar adelante un negocio de estas características, buscando siempre una innovación permanente. A día de hoy, la empresa ya se encuentra en disposición de ofrecer a la industria y al consumidor del producto industrial una amplia gama de componentes. Para ello, el primer objetivo de la compañía es la calidad en el servicio, algo a lo que han dado siempre mucha importancia, dado que se trata de una empresa que nació con vocación de negocio fami-

liar y sigue manteniendo algunas de estas formas. Cuenta con productos de primeras marcas y precios competitivos, y destaca porque en su haber hay más de 300.000 referencias en las que se ofertan artículos clasificados e interconectados con los fabricantes y exportadores del suministro industrial, así como las referencias internas que sus clientes les facilitan. Además la firma cuenta con personal cualificado cuya primera premisa es la de la satisfacción total del cliente, para lo que se ha desarrollado un programa de gestión y procedimientos auditado todos los años desde 1997, avalado por la entidad de certificación de calidad Aenor.



Nazario Correa, director financiero.

Una estrategia de éxito sin duda, ha sido su apuesta por las nuevas tecnologías como vía de expansión de su negocio, y en especial la confianza desde sus inicios en Deza Business S.L., para proporcionar las últimas tecnologías en equipos informáticos y desarrollos a medida, para su gestión tanto interna como externa. Deza ha integrado las distintas plataformas IBM desarrolladas bajo tecnologías Windows para crear la plataforma "Linux B2B". Esto quiere decir que utilizando tecnologías para la interconexión con las distintas plataformas de proveedores, se actualizan diariamente imágenes, características y precios de las referencias.

Interconexión de material y servicios

Rodavigo es una empresa familiar viguesa conocida por suministrar material industrial de muchas clases, contando en su haber con multitud de referencias y el aval de las primeras marcas. Su área de influencia o actuación se centra en España y Portugal, pero también ha sabido aprovechar mercados extranjeros como son Francia y Eslovaquia. Esto se da gracias a su apuesta por las nuevas tecnologías para la expansión del negocio. Deza Business ha incorporado la novedosa plataforma B2B a esta empresa, pero no ha sido la única ya que en su momento TLR Soft hizo lo mismo con la "Infotarifa".



CONSORCIO
 ZONA FRANCA
 DE VIGO

Traballamos polo desenvolvemento económico