



RODAMIENTOS VIGO, S.A.

ha obtenido el indicador ARDÁN

EMPRESA GLOBAL 2020

Las Empresas Globales son aquellas que presentan valores elevados en magnitudes directamente relacionadas con el proceso de internacionalización, tales como el número de clientes extranjeros, número de países a los que exporta, volumen de exportaciones fuera de la UE, establecimientos en el exterior y personal dedicado a tareas de internacionalización.

Empresas participantes en la Encuesta sobre la internacionalización (2020).
Consortio de la Zona Franca de Vigo

En Vigo, a 1 de octubre de 2020

David Regades Fernández

Delegado Especial del Estado en el Consorcio de la Zona Franca de Vigo





05. LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA GALLEGA

5.2. Internacionalización: Características y cuantificación

5.2.1. Conceptualización de la internacionalización empresarial

La internacionalización empresarial constituye “una estrategia corporativa de crecimiento por diversificación geográfica internacional, a través de un proceso evolutivo y dinámico de largo plazo que afecta gradualmente a las diferentes actividades de la cadena de valor y a la estructura organizativa de la empresa, con un compromiso e implicación creciente de sus recursos y capacidades con el entorno internacional, y basado en un conocimiento aumentativo²”. Esta caracterización puede completarse atendiendo a la definición proporcionada por Rialp (1999) quien considera la internacionalización como “el conjunto de operaciones que facilitan el establecimiento de vínculos más o menos estables entre la empresa y los mercados internacionales a través de un proceso de creciente implicación y proyección internacional de la misma”.

5.2.2. Determinantes de la internacionalización

Por determinantes de la internacionalización cabe entender aquellas condiciones o rasgos que caracterizan este proceso. La identificación de estos determinantes posibilita señalar un conjunto de dimensiones y variables tanto de carácter interno como de carácter externo que a su vez pueden depender de condicionantes estructurales y/o coyunturales.

Con respecto al indicador obtenido es importante recordar una serie de cuestiones referentes a su diseño, implementación y posterior trabajo con la información obtenida del mismo. En primer lugar, hay que hacer hincapié en que el diseño muestral implica que la medida del grado de internacionalización de la empresa se está realizando con respecto a las empresas que ya exportan. Quiere esto decir que no forman parte del estudio las empresas que no han realizado ninguna venta ni prestación de servicios al exterior.

Así mismo conviene incidir sobre el hecho de la calificación como “empresa global” proporciona un criterio de identificación que permite calificar a las empresas que mejor desarrollo muestran en este ámbito. Por tanto, de esta manera se está reflejando su capacidad de adaptación al proceso de globalización e internacionalización que sobresale del conjunto de la media.